



WARSZTATY "PRZY KAWIE O INNOWACJACH"

Data: 16, 17, 18 maja 2017 roku, 17:00-20:00

Miejsce: Pauza in Garden, Kraków

Niestandardowe metody komunikacji marketingowej szansą na sukces w biznesie

16 maja 2017
17.00 - 20:00

Prowadzenie: Anna Ledwoń - dyrektor kreatywna More Bananas

Niezależnie od tego czy działasz w biznesie czy dopiero o tym myślisz – musisz poznać metody komunikacji marketingowej. Jest to niezbędne działanie, aby zwiększyć wartość swojej firmy. Chcesz lepiej zrozumieć pojęcia takie jak: content marketing, viral marketing, guerrilla marketing, word-of-mouth? Przyjdź i weź udział w dyskusji o niestandardowych formach komunikacji w biznesie.

FabLab Małopolska - jak zorganizować nowe miejsce do kreowania innowacyjnych pomysłów?

17 maja 2017
17:00 - 20:00

Prowadzenie: Karolina Perrin - KarekDesign & Alicja Żenczykowska - FabLearn

FabLab - miejsce, w którym pomysły przybierają swoją materialną formę. Pierwsze na świecie laboratorium fabrykacji zostało założone przez Neil Gershenfeld'a, profesora jednej z najlepszych politechnik świata - Massachusetts Institute of Technology. Inspiracją do założenia tego FabLabu okazały się doświadczenia nabyte dzięki udziałowi w kursie „Jak zrobić (niemal) wszystko”.

Czym jest FabLab? To miejsce spotkań osób o różnych zainteresowaniach, które chcą dzielić się swoimi doświadczeniami i wiedzą. Wiele osób ma bardzo twórcze podejście do życia. Ludzie wykazują się pomysłowością w zakresie usprawnienia gotowych i tworzenia zupełnie nowych produktów poprzez wykorzystanie najnowszych technologii. Produkty te są jednak wytwarzane zazwyczaj na własny użytek. Celem FabLabu jest zapewnienie wsparcia w postaci zaplecza narzędziowego, składającego się przeważnie z bardzo skomplikowanych i drogich maszyn. Ich obsługa wymaga konkretnych umiejętności – zadaniem FabLabu jest pomoc w ich użytkowaniu, co może (jednak nie musi) także przełożyć się na sukces komercyjny danego produktu.

Podczas warsztatu umówione zostaną rodzaje FabLabów, następnie poprzez pracę grupową uczestnicy spróbują odpowiedzieć na kilka kluczowych pytań związanych z utworzeniem takiej przestrzeni w Małopolsce.

Ambient marketing jako innowacyjna forma komunikacji z klientem

18 maja 2017
17.00 - 20:00

Prowadzenie: Joanna Burdek - agencja Hand Made & Jacek Szlak - redaktor naczelny Marketingu przy Kawie

Wszechobecne kampanie promocyjne powodują, że ludzie stają się coraz bardziej odporni na reklamy. Firmom trudniej zdobyć zaufanie klientów i przekonać ich do wyboru akurat swoich rozwiązań. Co zrobić, aby pokazać, że nasz produkt jest wartościowy i wyróżnia się na tle pozostałych, pozornie podobnych rzeczy? Jak przekazać to klientowi? Postawić na humor, zaskoczenie, zagadkę? Sprawdź, czym jest ambient marketing i jaki może mieć wpływ na rozwój Twojej firmy. Zobacz najciekawsze przykłady realizacji z całego świata. Zainspirujemy Cię do działania. Przyjdź i weź udział w dyskusji o roli i znaczeniu mediów w twórczym odkrywaniu, budowaniu i kreowaniu.

